INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

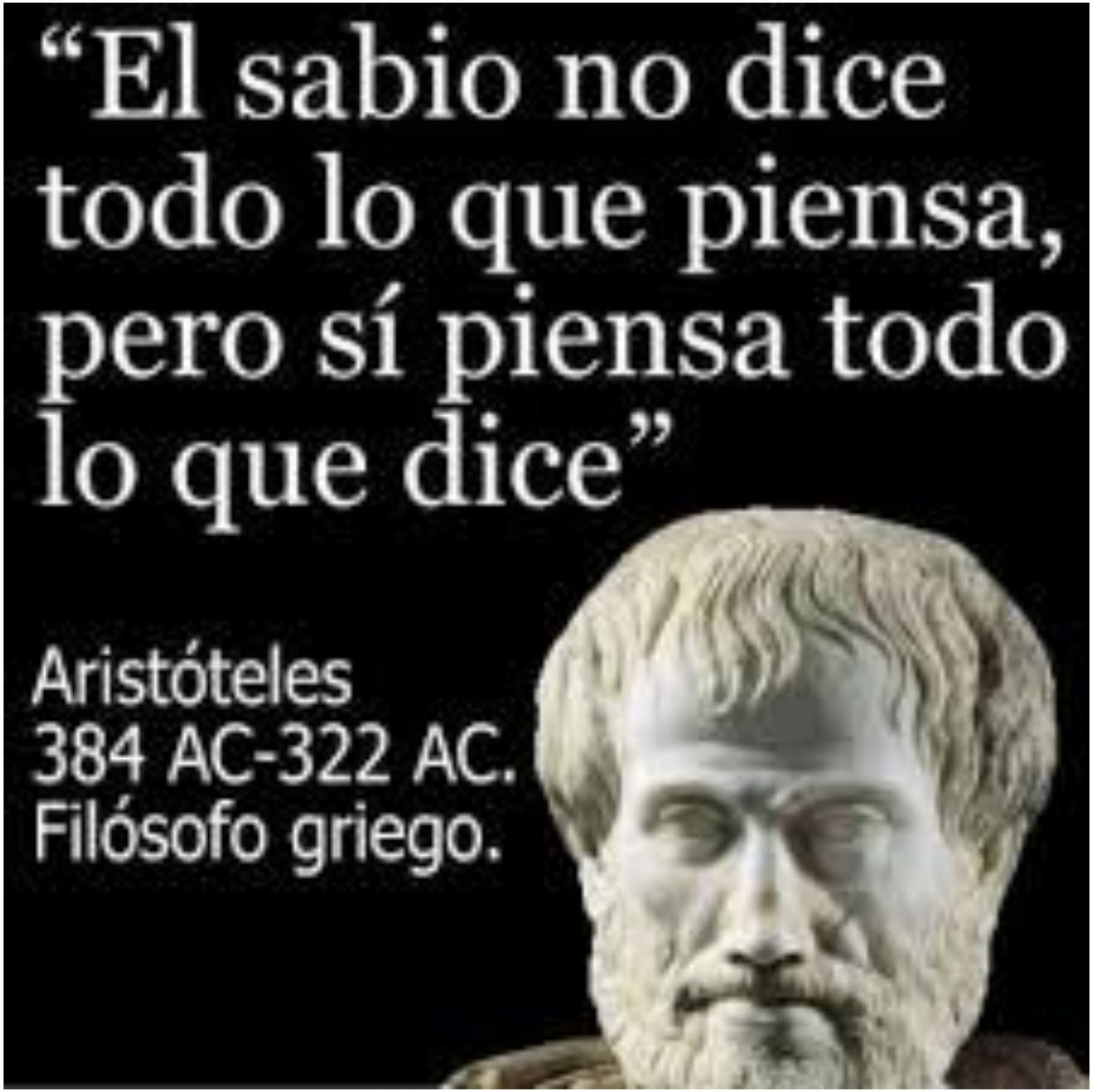
www.colmayor.edu.co

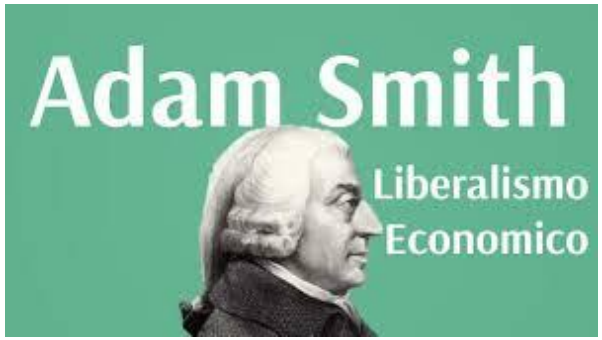
GC - FR – 006 31 - 01 – 2018 Versión 05

VIGILADO Por el Ministerio de Educación Nacional

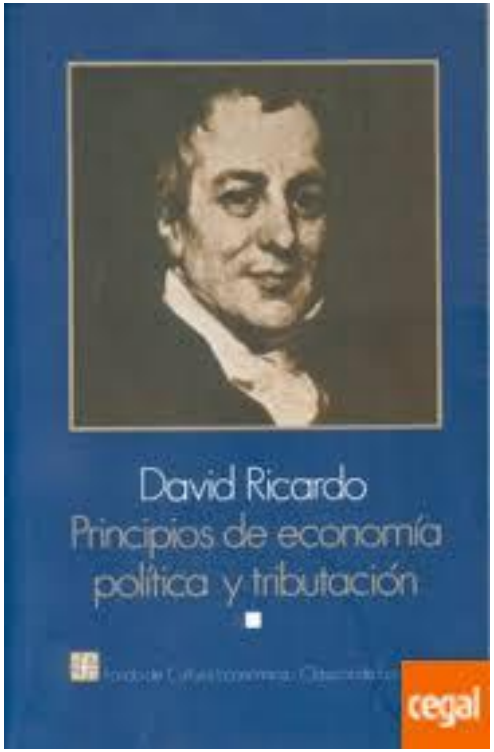
Sócrates

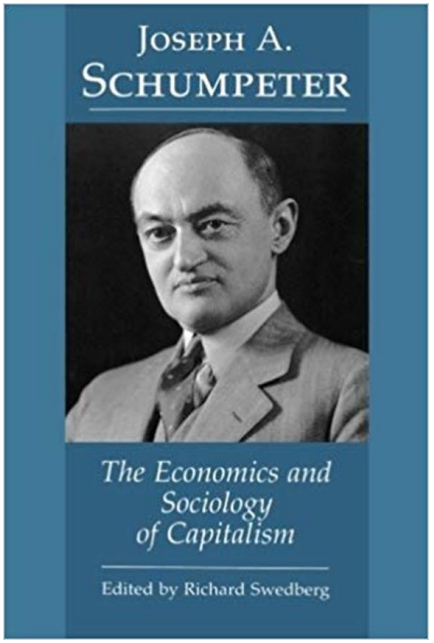
lifeder.com
Puedes descubrir más sobre una persona en una hora de juego, que en un año de conversación
-Platon


“El sabio no dice todo lo que piensa, pero sí piensa todo lo que dice”
Aristóteles
384 AC-322 AC.
Filósofo griego.



Smith puede considerarse como fundador de la microeconomía (rama de la economía que se ocupa del comportamiento del mercado, de las empresas y de los consumidores)





LA ECONOMIA COMO CIENCIA

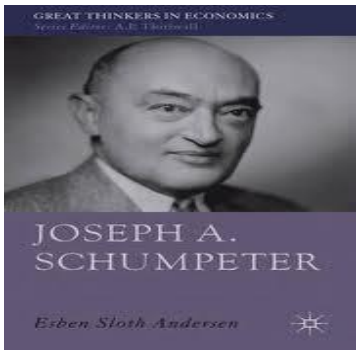
“Las leyes económicas son tan ciertas como las leyes físicas o materiales. No podemos violarlas impunemente.”

León Say

Etimológicamente
Oykos: Oikos-Hogar
nomoy: Nomoi Leyes

EL CONCEPTO DE ECONOMIA

De acuerdo con Brand, “La ciencia económica constituye un **estudio científico** en el sentido de que los economistas construyen leyes económicas de validez general siguiendo los procedimientos de métodos científicos, o sea, analizando datos y formulando y verificando hipótesis acerca de diversos fenómenos sociales donde interviene el aspecto económico”.

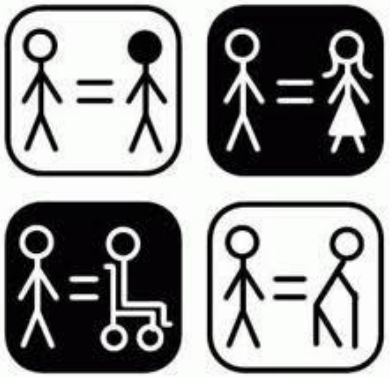


Schumpeter también considera que “como la economía aplica técnicas que no son de uso común, y como existen economistas que se dedican a su cultivo, puede decirse evidentemente de ella que es una ciencia, en el sentido que hemos atribuido a este término”.

- **La Economía estudia la manera en que se fijan los precios del trabajo, del capital y de la tierra en el sistema económico y el modo en que se utilizan para asignar los recursos.**

- **La Economía examina la distribución de la renta y sugiere algunas fórmulas para ayudar a los pobres sin afectar negativamente a los resultados de la Economía.**

¿Distribución de la riqueza o repartición de la pobreza?

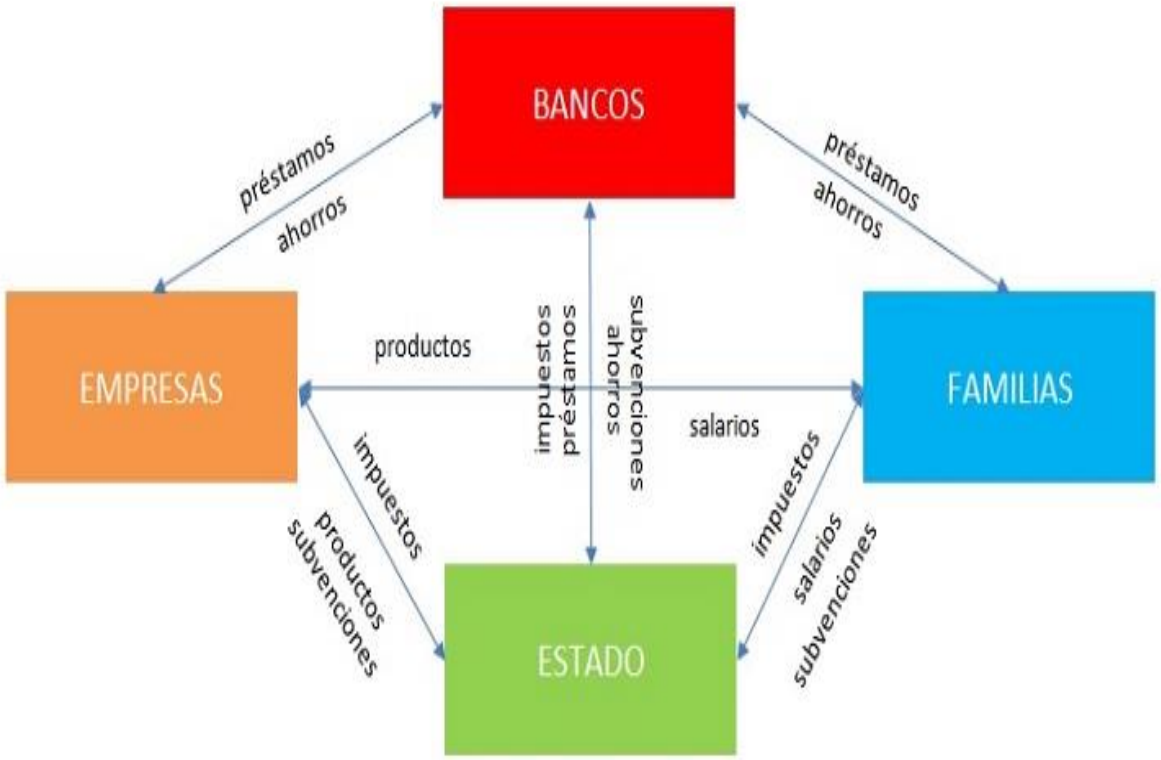


El término **demanda**, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

Oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

LOS AGENTES ECONÓMICOS

las familias, las empresas y el Estado

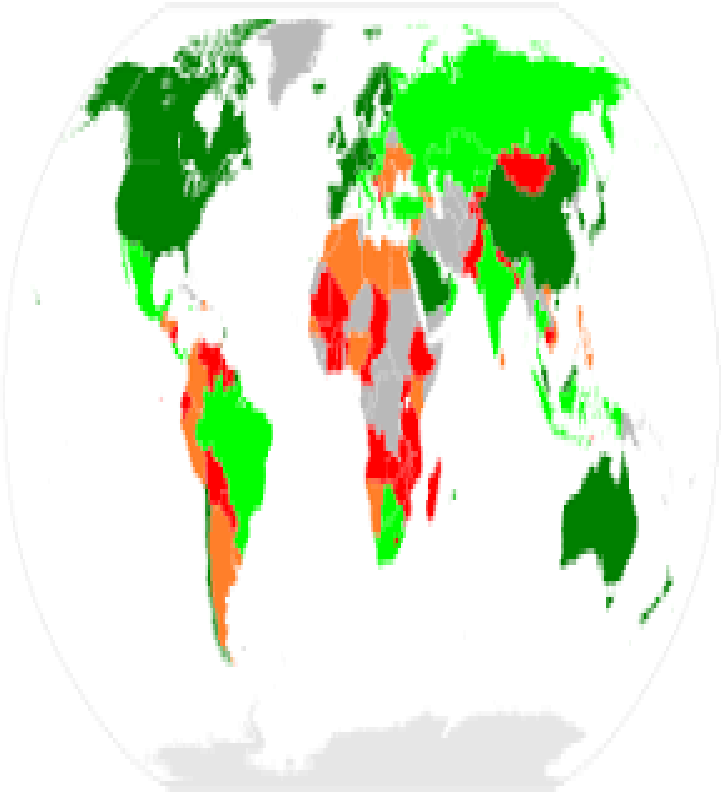


Se denomina **agente** a aquello que dispone de la capacidad de producir algo o de actuar.

Económico, por su parte, es lo que está vinculado a la economía (la ciencia dedicada a estudiar la administración de bienes escasos para satisfacer necesidades infinitas).

COMPETITIVIDAD REGIONAL

El desarrollo económico se construye mediante la visión compartida que los **empresarios, el gobierno y la academia** tienen sobre lo que es competitividad, donde la variable esencial ha de ser la productividad basada en estrategias y prácticas locales, el fortalecimiento de los clústeres y un entorno propicio para los negocios. Las dinámicas actuales del entorno se ven determinadas por cambios rápidos y constantes, que exige de los territorios mayores niveles de eficiencia y competitividad, que les permita una mejor inserción en lo global, de ahí la necesidad de planear estratégicamente el desarrollo, como una forma de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos



COMPETITIVIDAD REGIONAL

La **planeación y la gestión** están asociadas con la previsión a largo plazo, teniendo en cuenta que planear estratégicamente es tratar de anticiparse a situaciones, favorables o no, de manera, que el territorio se encuentre preparado para hacer frente a éstas y ejecute de manera óptima sus planes de desarrollo. La planeación constituye una técnica que está directamente ligada al Desarrollo Económico Local y que tiene en cuenta aspectos como dirección, interacción con otros territorios o localidades, los recursos, la producción de bienes y/o servicios y el entorno.

La identificación de **las vocaciones** es un factor decisivo del proceso que trata de buscar que es lo que hace diferente a ese territorio para potenciar algunas actividades estratégicas que le permitan impulsar un proceso de desarrollo específico y poder así diseñar las estrategias para alcanzar los objetivos propuestos. Una vez se definen los objetivos, el siguiente paso es decidir cómo se quiere llegar a ellos, es decir, las líneas de acción y de intervención necesaria para lograr las metas propuestas y para materializarlas se requiere identificar y seleccionar los proyectos de inversión que darán concreción efectiva al plan de desarrollo.

DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

"El desarrollo hace relación al aprovechamiento de los potenciales de un individuo, una organización, un territorio; potenciales que están implícitos y que necesitan de condiciones favorables para concretarse. En este sentido, departamentos y municipios tienen características particulares que les permiten diferenciarse y que de acuerdo con estrategias específicas que éstos formulen pueden redundar en una transformación económica y social de su territorio y sus habitantes" (DNP, 2009).

DIMENSIONES DEL DESARROLLO TERRITORIAL

Según el Departamento de Planeación Nacional y como recomendación a las entidades territoriales, se han identificado las siguientes dimensiones del desarrollo territorial:

a) Económica; que se evidencia a través del producto interno bruto (PIB), la productividad y la competitividad. El reto en esta dimensión para los gobernantes será mantener las condiciones de ventaja competitiva que le permita al territorio un lugar en el mercado local, regional, nacional e internacional.

b) Social; en este ámbito, podemos decir que es la principal razón de ser los entes territoriales, por lo tanto su enfoque está dirigido en atender las necesidades de los habitantes establecidos en el territorio. El reto aquí es garantizar la equidad, así como la responsabilidad social tanto del sector público como privado.

c) Ambiental; en esta dimensión la palabra clave es sostenibilidad y hace referencia a que los entes garanticen un suficiente equilibrio del uso o aprovechamiento de los recursos entre las necesidades actuales y las futuras generaciones.

d) Institucional; aquí se requiere un entendimiento profundo de las relaciones y dinámicas que se dan en la gestión público y la organización territorial, de tal manera que se consoliden instituciones que sean capaces de mantener un entorno favorable para el desarrollo. El reto por lo tanto será crear, mantener y profundizar los vínculos entre los diferentes actores o agentes de cambio.

Organización de la producción y economías territoriales

***Distrito territorial*:** El distrito industrial se caracteriza por ser un agrupamiento de empresas, principalmente de pequeña y mediana dimensión, concentradas espacialmente y especializadas sectorialmente, se desarrollan en un entorno cultural y social común que vincula a los agentes económicos y permite la creación de códigos de comportamiento comunes, tanto explícita como implícita (Contento, 2007).

Clústers: Concentración geográfica de empresas, instituciones y universidades que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto. Estas "asociaciones" generan una colaboración que permite a sus miembros abordar proyectos conjuntos de todo tipo, desde actividades de difusión y fomento del sector, hasta proyectos de I+D+i, o de creación de capacidades compartidas.

Concepto elaborado por Alfred Marshall (1980) y repensada por Becattini (1979).

Los clusters de Medellín en cifras.

Sector Privado con una base empresarial fuerte

De cada punto de crecimiento del PIB, 0,32 es explicado por los *clusters*

CLUSTER ENERGÍA ELÉCTRICA®
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN DISEÑO Y MODA®
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

CLUSTER CONSTRUCCIÓN®
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y CONVENCIONES®
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA Y ODONTOLOGÍA®
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

CLUSTER TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN®
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

- Representan **31,4 %** del **PIB** de Antioquia (USD 15.220 millones).
- Representan **31 %** de la **base empresarial** de Antioquia y **33,4 % de los activos**.
- Representan **33,6 %** del **valor agregado** manufacturero.
- Representan **59 %** de las **sociedades creadas** cada año.
- Representan **36 %** de las **exportaciones industriales** de Antioquia (excluyendo oro).

MAPA CONCEPTUAL CONPES 3527 de 2008

A. Conceptos
B. Ejes Problemáticos
C. Planes de Acción

CONTIENE

CONPES 3527

ES

Un documento general que está resumido en la visión que se ha fijado para la Política Nacional de Competitividad.

En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía **exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación**, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de **empleo formal**, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza

La baja productividad de la economía nacional se refleja en una pérdida de competitividad frente a otros países del mundo, que han avanzado más rápidamente que Colombia en el crecimiento del ingreso por habitante

PROVEEE

A. Conceptos

B. 12 Ejes Problemáticos

SON

Mediciones de la competitividad como las mencionadas en la descripción del problema central, permiten identificar los siguientes ejes problemáticos que impiden que Colombia sea más competitiva.

1. Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos.
2. Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales.
3. En particular, baja productividad del sector agropecuario.
4. Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.
5. Bajos niveles de innovación y de absorción de tecnologías.
6. Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero.
7. Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía.
8. Baja calidad y poca pertinencia de la educación.
9. Estructura tributaria poco amigable a la competitividad.
10. Rezago en penetración de tecnologías de información y en conectividad.
11. Degradación ambiental como limitante de la competitividad.
12. Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad

SE ARTICULAN CON

C. 15 Planes de Acción

SON

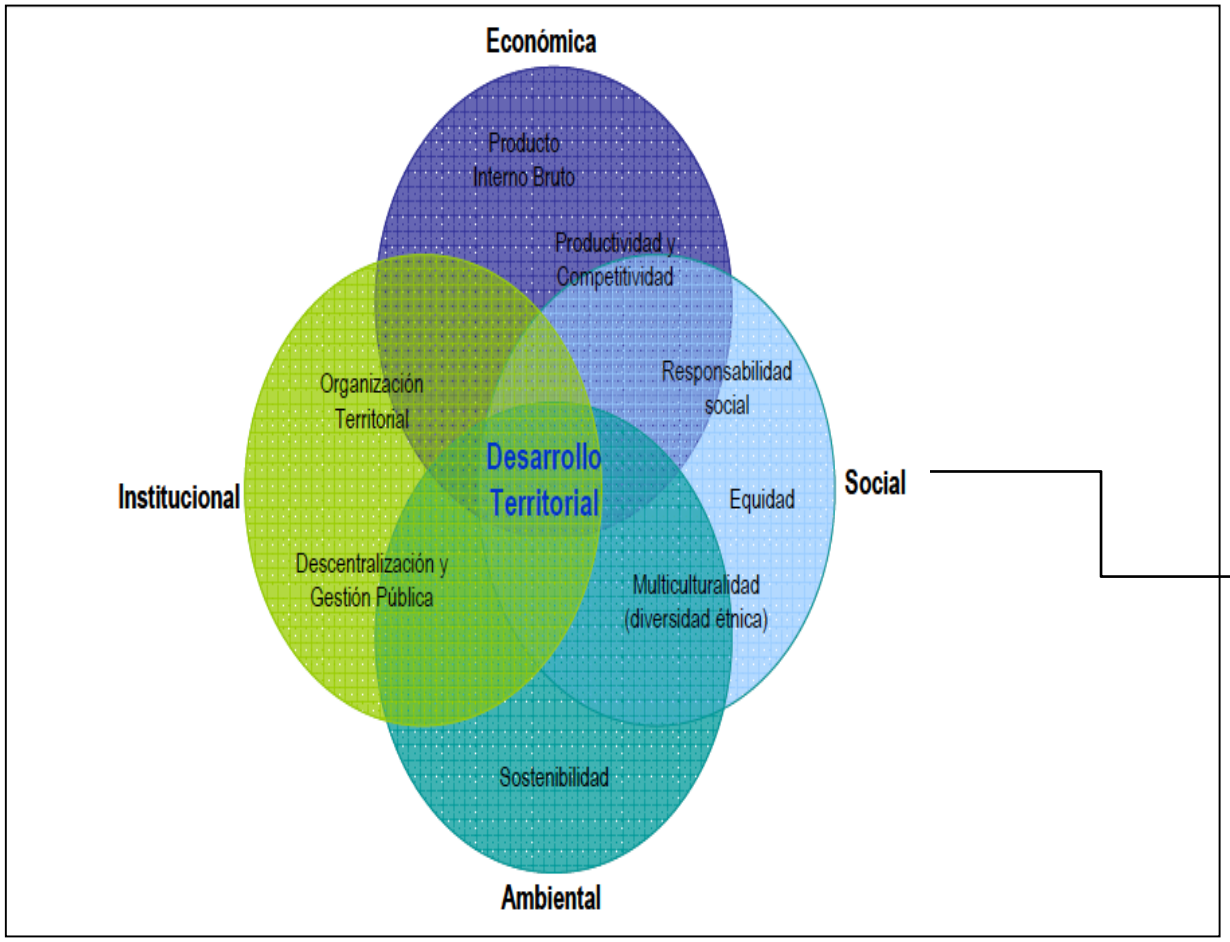
Los que definen en primer lugar unos ejes estratégicos, con objetivos específicos asociados. A su vez, para cada eje estratégico se desarrolla una matriz de productos y actividades, que incluye indicadores de seguimiento, metas, plazos y responsables.

1. Sectores de clase mundial
2. Salto en la productividad y empleo
3. Competitividad en el sector agropecuario
4. Formalización empresarial
5. Formalización laboral
6. Ciencia, tecnología e innovación
7. Educación y competencias laborales
8. Infraestructura de minas y energía
9. Infraestructura de logística y transporte
10. Profundización financiera.
11. Simplificación tributaria
12. TIC
13. Cumplimiento de contratos
14. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad
15. Fortalecimiento institucional de la competitividad

Sistema Nacional de Competitividad
Alta Consejería Presidencial Para la Competitividad y la Productividad
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Consejo Privado de Competitividad DNP: Gerencia de Competitividad, GAC
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Ministerio de Hacienda y Crédito Público
Ministerio de Comunicaciones
Ministerio de Transporte
Ministerio de Minas y Energía
Ministerio de Protección Social
Ministerio de Educación Nacional
Ministerio del Interior y de la Justicia
DIAN
SENA
Colciencias
Consejo Superior de la Judicatura

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DIMENSIONES DEL DESARROLLO TERRITORIAL



Documento CONPES 3918

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL
REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN COLOMBIA

Marzo 15 de 2018

Tabla 2. Metas trazadoras para cada ODS, 2018 y 2030

ODS	Indicadores nacionales, línea base y metas trazadoras[a]	
	Indicador nacional: índice de pobreza multidimensional (%)	
	Línea base (2015): 20,2 %	**Meta nacional a 2018:** 17,8 % **Meta nacional a 2030:** 8,4 %
	Indicador nacional: tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años (por cada 100.000 niños y niñas menores de 5 años)	
	Línea base (2015): 6,8	**Meta nacional a 2018:** 6,5 **Meta nacional a 2030:** 5,0
	Indicador nacional: tasa de mortalidad materna (por cada 100.000 nacidos vivos)	
	Línea base (2015): 53,7	**Meta nacional a 2018:** 51,0 **Meta nacional a 2030:** 32,0
	Indicador nacional: tasa de cobertura en educación superior (%)	
	Línea base (2015): 49,4%	**Meta nacional a 2018:** 57,0 % **Meta nacional a 2030:** 80,0 %
	Indicador nacional: porcentaje de mujeres en cargos directivos del Estado colombiano (%)	
	Línea base (2015): 43,5%	**Meta nacional a 2018:** 44,5% **Meta nacional a 2030:** 50,0 %

ODS	Indicadores nacionales, línea base y metas trazadoras[a]	
	Indicador nacional: acceso a agua potable adecuados (%)	
	Línea base (2015): 91,8 %	**Meta nacional a 2018:** 92,9 % **Meta nacional a 2030:** 100,0 %
	Indicador nacional: cobertura de energía eléctrica (% de viviendas)	
	Línea base (2015): 96,9 % **(13.568.357 usuarios)**	**Meta nacional a 2018:** 97,2 % **(13.595.192 usuarios)** **Meta nacional a 2030:** 100 %
	Indicador nacional: tasa de formalidad laboral (% de la población ocupada)	
	Línea base (2015): 50,8 %	**Meta nacional a 2018:** 52,0 % **Meta nacional a 2030:** 60,0 %
	Indicador nacional: hogares con acceso a internet (%)	
	Línea base (2015): 41,8 %	**Meta nacional a 2018:** 49,9 % **Meta nacional a 2030:** 100 %
	Indicador nacional: coeficiente de GINI	
	Línea base (2015): 0,522	**Meta nacional a 2018:** 0,520 **Meta nacional a 2030:** 0,480
	Indicador nacional: hogares urbanos con déficit cuantitativo de vivienda **(%)**	
	Línea base (2015): 6,7 %	**Meta nacional a 2018:** 5,5 % **Meta nacional a 2030:** 2,7 %

	Indicador nacional: tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos (%)	
	Línea base (2015): 8,6 %	**Meta nacional a 2018:** 10,0 % **Meta nacional a 2030:** 17,9 %
	Indicador nacional: reducción de emisiones totales de gases efecto invernadero (%)	
	Línea base (2015): 0,0 %	**Meta nacional a 2018:** No aplica **Meta nacional a 2030:** 20,0 %
	Indicador nacional: miles de hectáreas de áreas marinas protegidas	
	Línea base (2015): 7.892 ha	**Meta nacional a 2018:** 12.850 ha **Meta nacional a 2030:** 13.250 ha
	Indicador nacional: miles de hectáreas de áreas protegidas	
	Línea base (2015): 23.617 ha	**Meta nacional a 2018:** 25.914 ha **Meta nacional a 2030:** 30.620 ha

ODS	Indicadores nacionales, línea base y metas trazadoras[a]	
	Indicador nacional: tasa de homicidios (por cada 100.000 habitantes)	
	Línea base (2015): 26,5	**Meta nacional a 2018:** 23,0 **Meta nacional a 2030:** 16,4

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, Secretaría Técnica Comisión ODS.

Empresa

A.E. **T.** **E.J.**

OBJETIVOS BÁSICOS EMPRESARIALES:

- Supervivencia
- Rentabilidad
- Crecimiento

El economista frente al Nuevo Milenio

La economía es una disciplina que va más allá del momento social o sistema económico. Esto es porque la economía existe desde que surge el Ser humano y por ello es capaz de ver los fenómenos de forma completa y dinámica. Las competencias que debe poseer un economista van desde la comprensión del problema fundamental del Ser Humano, que es satisfacer sus necesidades, hasta el uso optimo de los recursos productivos para elaborar los satisfactores que se demanden, en un contexto local, nacional o global. Asimismo, según la aplicación de la disciplina que elija el economista profundizar, así será el campo de acción y desempeño del mismo.

http://www.eumed.net/ce/2007a/aspl.htm

ECONOMY

¿Por qué de colores?

Tradicionalmente la economía se analiza desde un enfoque sectorial: sector primario que abarca las actividades extractivas y de explotación directa de los recursos naturales, el sector secundario que transforma las materias primas obtenidas en el sector primario en productos terminados, es decir, comprende toda la industria en distintos niveles y el sector terciario, que abarca los servicios y todas aquellas actividades que no producen mercancías, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. La característica fundamental de estos sectores es que son actividades relacionadas con el proceso productivo.

https://economiadisruptiva.wordpress.com/2018/03/24/la-economia-ahora-es-de-colores/

El enfoque de la **economía de colores** se centra en agrupar estas actividades con base en elementos comunes asociados a productos provenientes de diversas manifestaciones que van mucho más allá de lo sectorial y que incluso en cada sector pueden desarrollarse todos los colores. **Esta forma de ver la economía incentiva actividades y procesos no tradicionales que permiten formular políticas públicas** dirigidas a nuevas formas de producción y generación de riqueza para los países.

https://economiadisruptiva.wordpress.com/2018/03/24/la-economia-ahora-es-de-colores/

En este sentido, lo más importante es que se pasa de analizar los **sectores económicos y formular políticas dirigidas a incrementar el crecimiento de los mismos a diseñar estrategias para reducir la pobreza mediante la promoción de actividades dentro de políticas públicas mucho más eficientes**. Es un cambio de enfoque.

Asimismo, es importante indicar que dentro de los colores hay dos que tienen efectos negativos en las economías, uno más que otro, como lo son la Economía Negra y la Economía Gris cuyas actividades están plenamente identificadas pero que operan desde espacios difíciles de determinar y que generan innegables distorsiones.

https://economiadisruptiva.wordpress.com/2018/03/24/la-economia-ahora-es-de-colores/

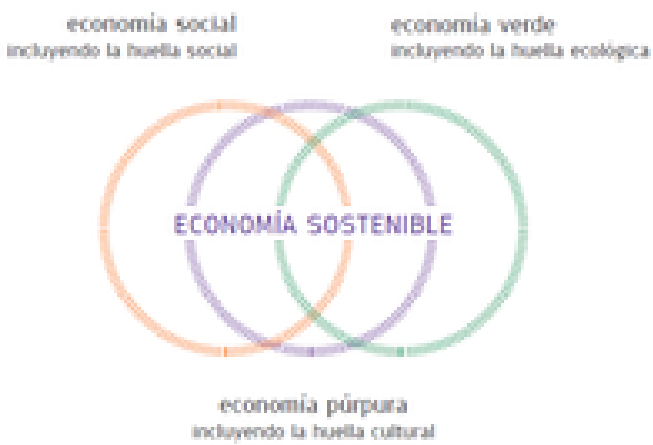
¿Cuáles son los colores?

En este particular hay varias discrepancias. No existe en realidad ningún basamento teórico, salvo algunos acuerdos de organizaciones internacionales de alcance mundial que hayan realizado una clasificación estricta de la Economía de Colores. Sin embargo, se conocen los siguientes:

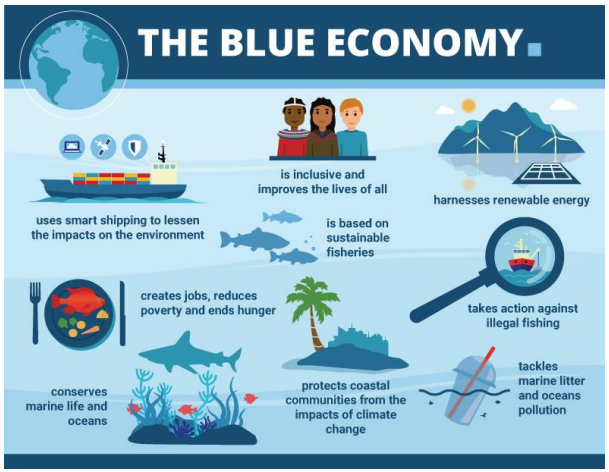
Economía Verde: es la pionera en este tipo de análisis y se centra en la protección de los ecosistemas mediante la reducción del riesgo ambiental. Existen infinidad de movimientos ecologistas que promueven la importancia de cuidar el medio ambiente y esto ha llevado a crear instancias internacionales que alertan del deterioro y han obligado a los países a incorporar políticas dirigidas al cuidado de naturaleza y los ecosistemas en el desarrollo del resto de las actividades económicas.

Economía Naranja: es de las más nuevas y con mayor proyección dentro de esta tendencia. Se sustenta en la creatividad y las formas para monetizarla mediante actividades y negocios del sector cultural: literatura, arte, teatro, danza y hasta videojuegos. También se le denomina Economía Creativa.

Economía Púrpura: tiene rasgos comunes con la Economía Naranja pues se centra en las actividades culturales. Sin embargo, la diferencia central es que **propone la formulación de políticas públicas basadas en la cultura** como eje de desarrollo sostenible, es decir, incorporarla al resto de la economía como una política transversal y no sectorial. Es de reciente creación y fue propuesta por expertos de la Unesco, la OCDE y la Organización Internacional de la Francofonía en 2013.



Economía Azul: es una propuesta de Gunter Pauli y se basa en maximizar el rendimiento de los recursos e infraestructuras actuales, y fundamentalmente de aprovechar los residuos como fuente de riqueza. Es una versión renovada de la Economía Verde pues su argumento es más realista y cónsono con el **avance de la tecnología pero siempre dando primacía a la protección y renovación del medio ambiente**.



Economía Amarilla: se está intentando dar forma a este color mediante la agrupación de los productos obtenidos a partir de la **ciencia y la tecnología**. La economía amarilla busca la tecnificación de los procesos productivos sin afectar la calidad de vida de la población, puesto que el crecimiento económico centrado en los avances tecnológicos puede generar distorsiones si no se formulan políticas adecuadas que minimicen los impactos en áreas sensibles como el desempleo.

Economía Roja: es la economía basada en el consumo como elemento dinamizador del crecimiento económico. Se suele asociar al modelo capitalista. La economía roja centra sus políticas en propiciar la sociedad de consumo pero cuidando los efectos de este modelo con acciones de políticas públicas basadas en la Economía Azul.

Economía Gris: las actividades que se engloban en este color son las que abarcan la economía informal y todas aquellas que tienen carácter legal, pero que están fuera del control del Estado por realizarse de manera oculta, que no pagan impuestos y no están sujetas a revisión y verificación por parte de las autoridades.

Economía Negra: la constituyen todas las actividades que generan beneficios económicos pero son ilegales. Comprende el crimen organizado, el tráfico de drogas, trata de personas, prostitución, pornografía, corrupción, comercio ilegal de armas y lavado de capitales. También se le conoce como Economía del Crimen y su estudio resulta de interés fundamental puesto que el dinero y las externalidades que producen este tipo de actividades causan graves distorsiones en el aparato económico de los países, que muchas veces son difíciles de detectar. Sin contar con los costos asociados desde el punto de vista del deterioro institucional, moral y social.

Economía Blanca: se le denomina Economía de Paz y se basa en las acciones de política económica dirigidas a la promoción de los derechos sociales en países que han superado situaciones de guerra. Incluye todo lo que tiene que ver con el desmontaje armamentista y de reconstrucción de zonas afectadas por conflictos bélicos mediante la articulación de políticas centradas en la recuperación económica.

ZOMAC

Ejercicio grupal aleatorio

La sociedad económica debe decidir:

- **¿qué producir?**
- **¿cuánto producir?**
- **¿cómo producir?**
- **¿dónde producir?**
- **¿cuándo producir?**
- **¿quién produce?**
- **¿para quién producir?**

Necesidad: Población en riesgo de incrementar los niveles de estrés y deterioro de la salud Mental por una disminución del 50% de los ingresos de las familias de un mismo sector.

TALLER

Menciona un caso de Economía de Colores en tu municipio

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

Vigilada Mineducación

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

www.colmayor.edu.co

VIGILADO Por el Ministerio de Educación Nacional